



# PESQUISA

Público Externo



# OBJETIVO

Coletar **dados** específicos sobre o **perfil dos usuários** do Portal do TJMG e suas **impressões** a respeito do portal atual com o intuito de definir as **Personas** e o **grau de satisfação**.

# METODOLOGIA

» Coleta de dados através de **formulário online** publicado na página inicial do portal do TJMG entre os dias **9 e 21 de novembro** de 2011.

» **Consolidação** das informações e apresentação dos **resultados**.





# AMOSTRA

A pesquisa online foi realizada entre os dias 9 e 21 de novembro de 2011, compreendendo assim 13 dias.

De acordo com dados estatísticos de acesso ao portal, a média mensal de usuários únicos no **primeiro semestre de 2011** é de aproximadamente 884.000 usuários. Assim, a média diária é de aproximadamente 29.466 usuários. Em 13 dias, essa média é de 383.066 usuários.

Foram coletadas **7188** respostas nesse período. Dessa forma, a margem de erro é de aproximadamente **1,2%**

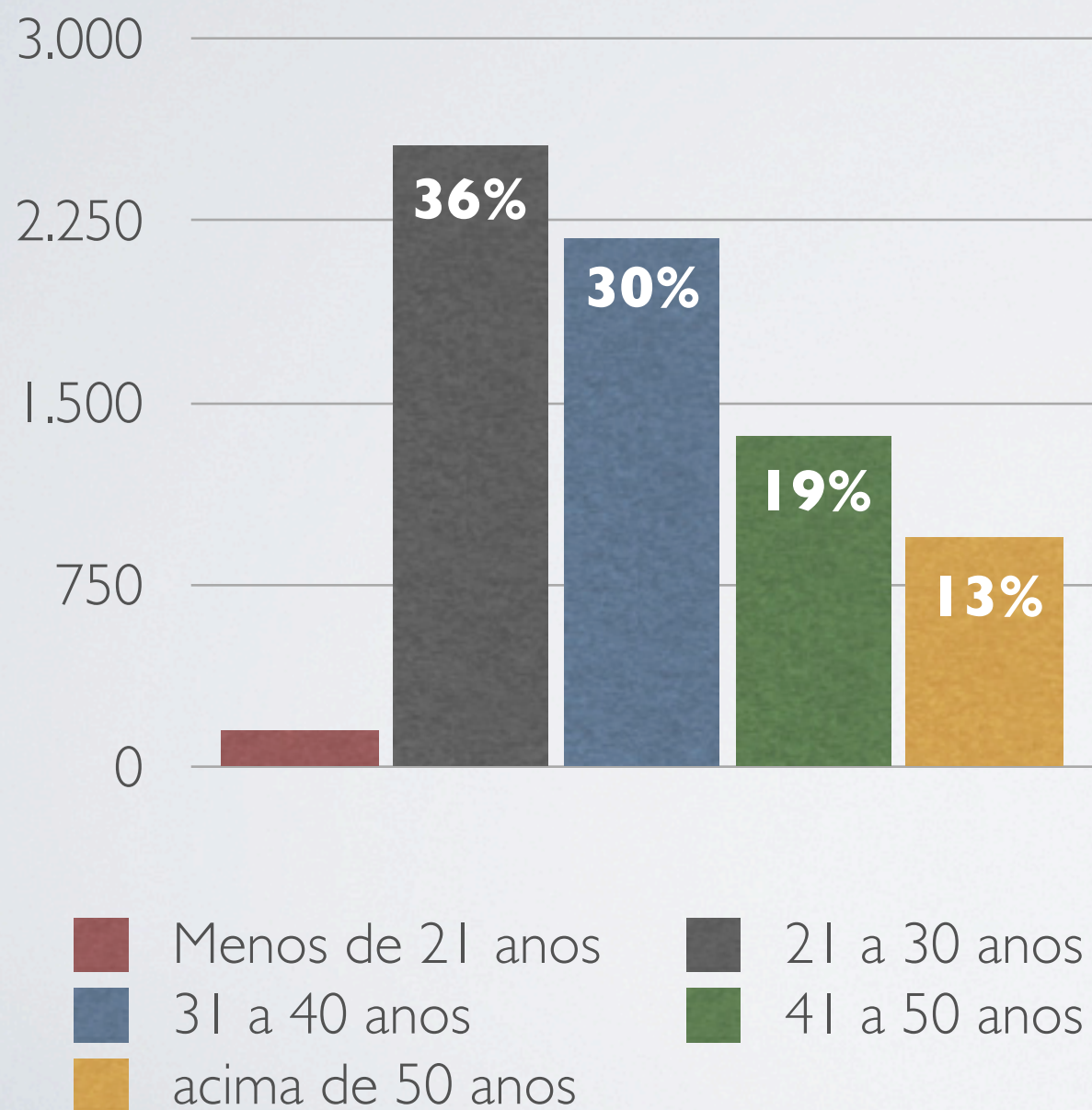




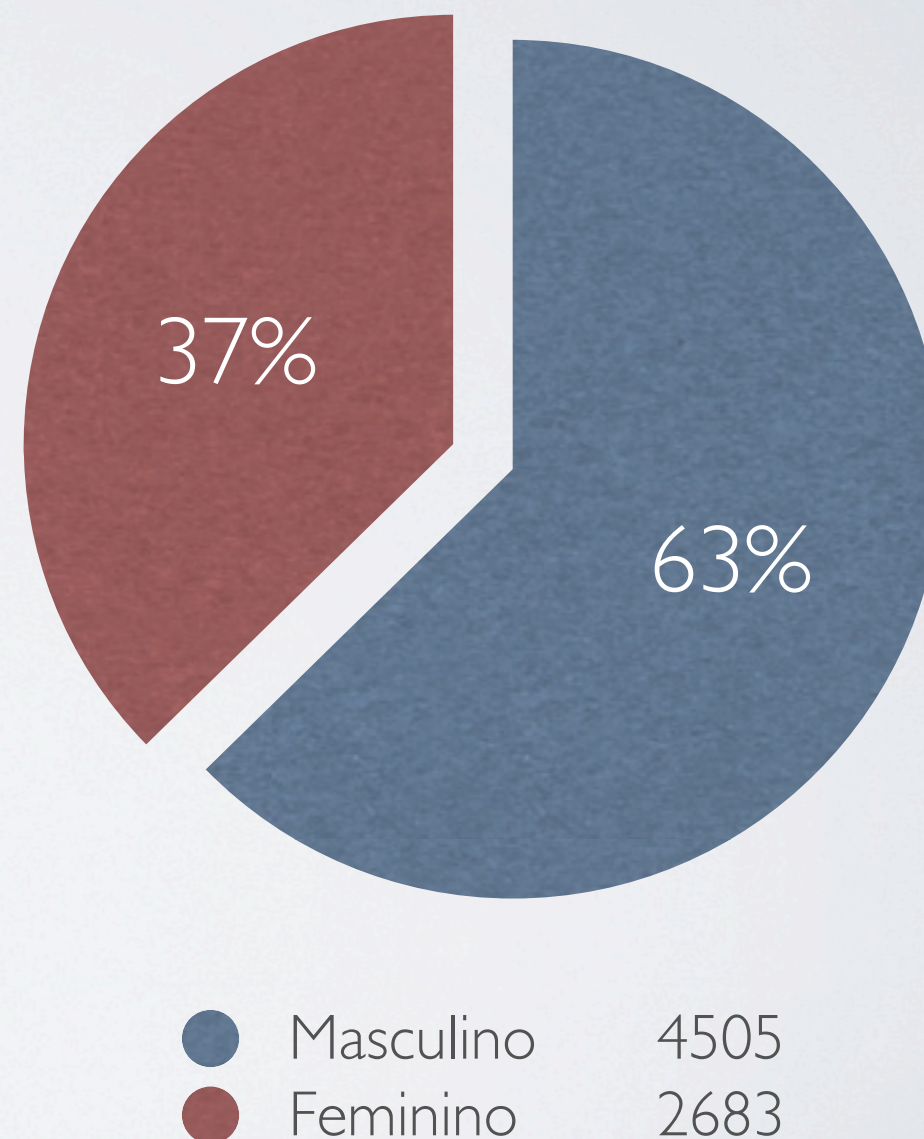
# DADOS PESSOAIS



## Idade



## Sexo

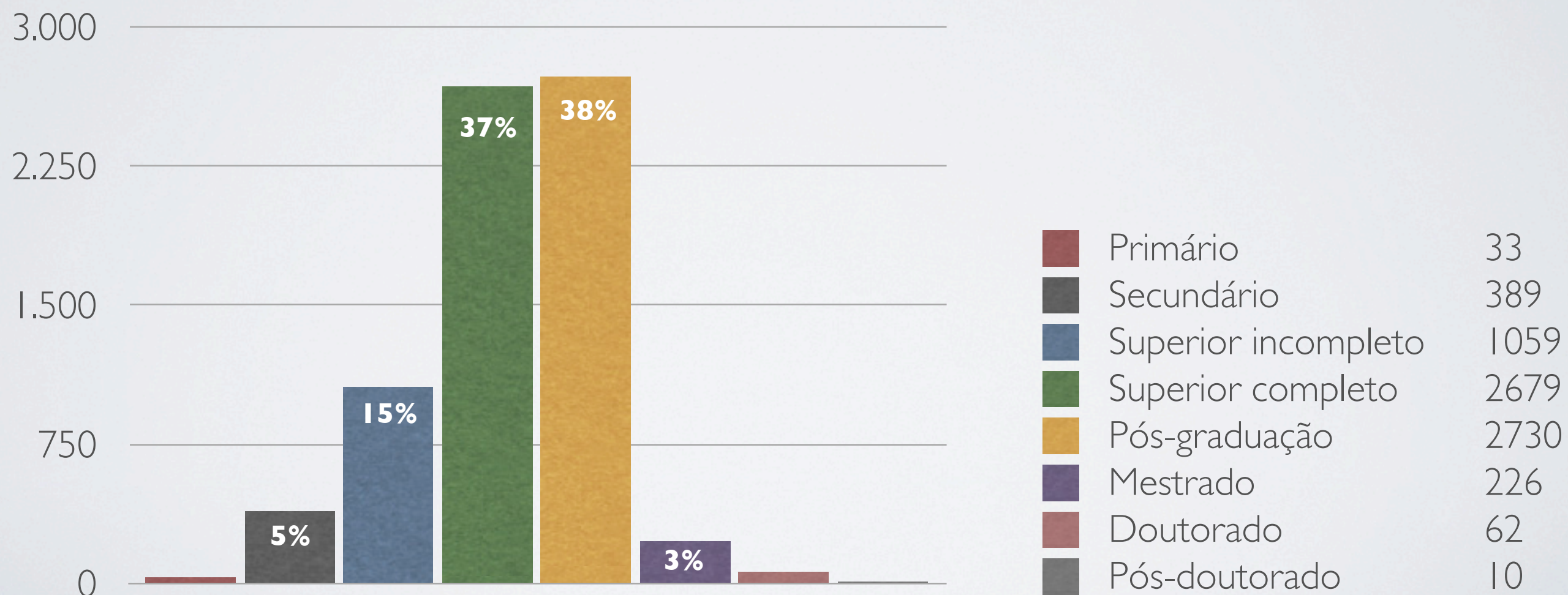






# DADOS PESSOAIS

## Grau de Escolaridade



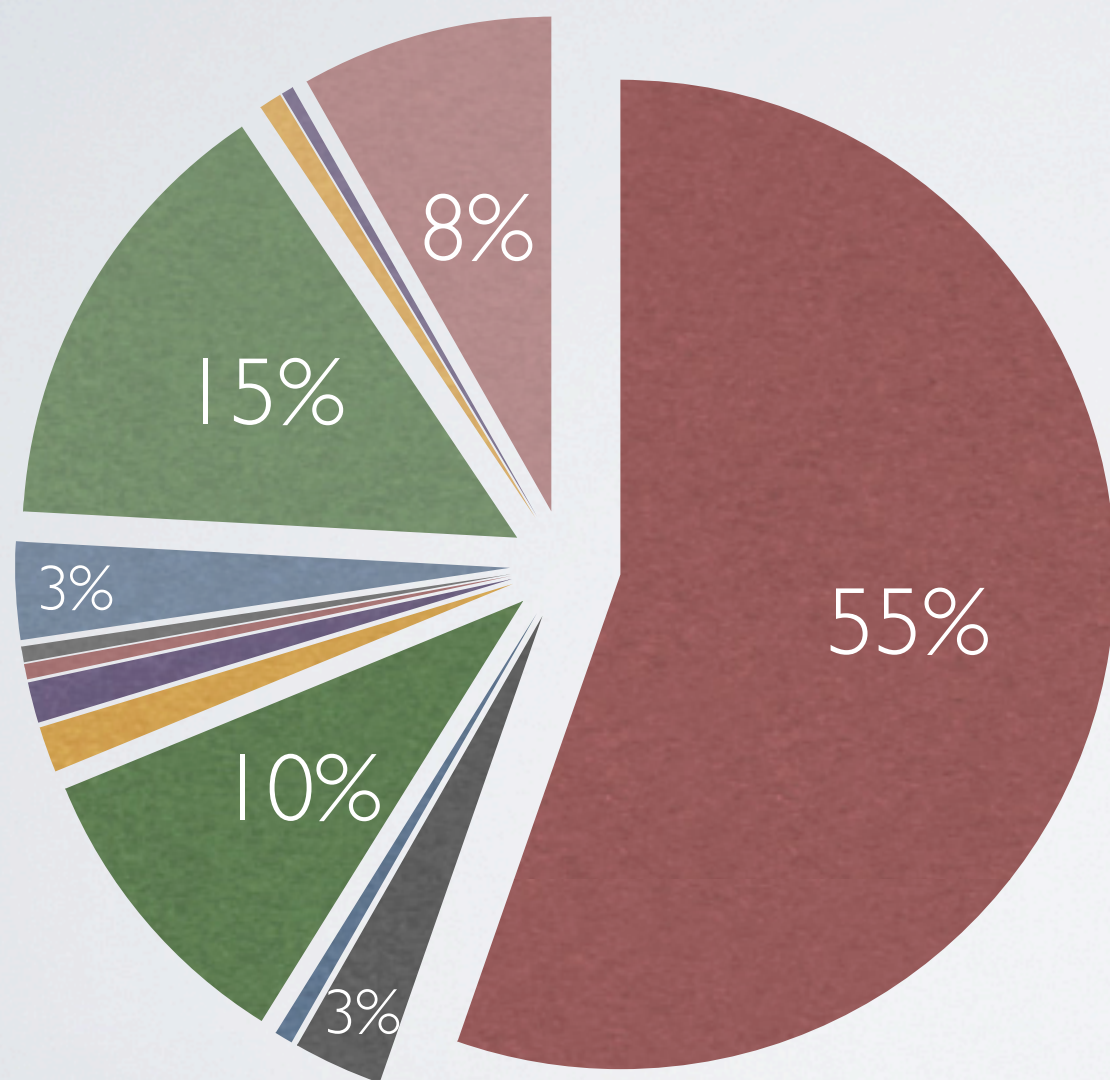




# DADOS PESSOAIS



## Ocupação

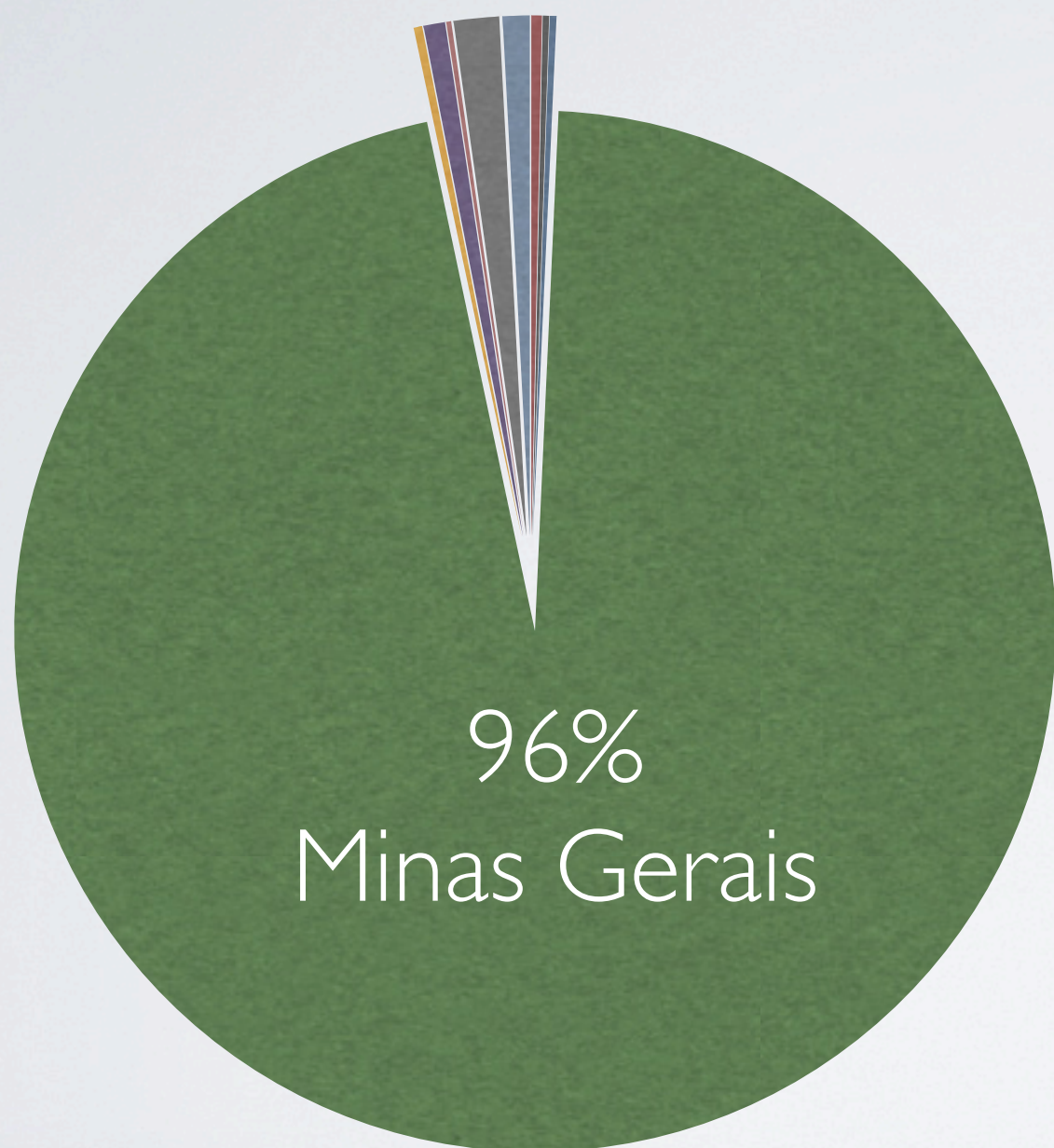


- Advogado
- Assistente ou Assessor de advogado
- Defensor Público, membro do Ministério Público
- Estudante / Estagiário
- Empresário
- Professor
- Profissional de pesquisa e informação
- Profissional de Cartório
- Réu ou autor de um processo
- Servidor Público
- Secretário de advogados
- Jornalista
- Outros





# DADOS PESSOAIS



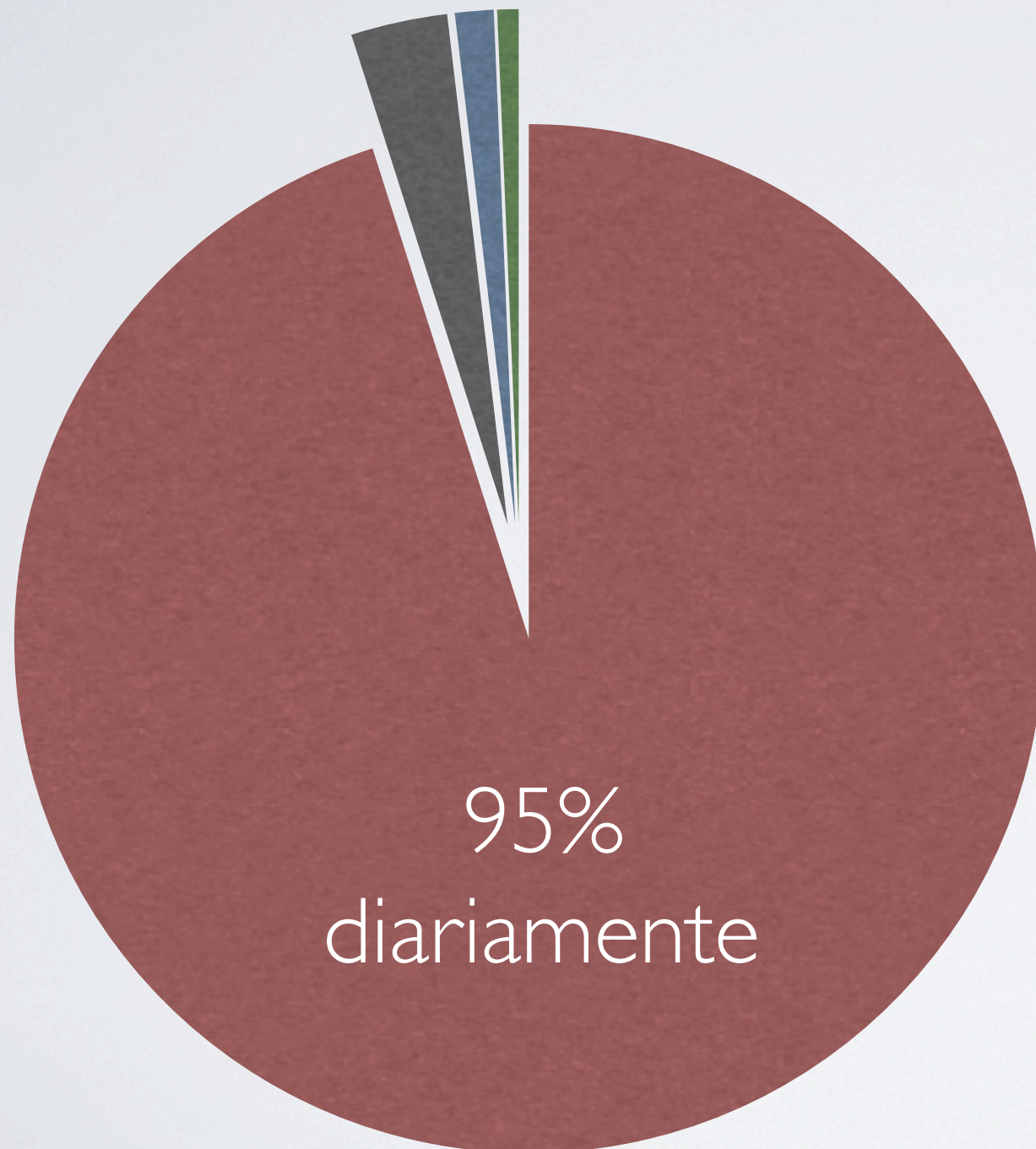
## Estado

●	Distrito Federal	23
●	Espírito Santo	14
●	Goiás	15
●	Minas Gerais	6897
●	Paraná	19
●	Rio de Janeiro	48
●	Rio Grande do Sul	11
●	São Paulo	101
●	Outros	60





# USO DA INTERNET



I. Com que frequência você acessa a Internet?

- diariamente
- até três vezes por semana
- uma vez por semana
- uma vez por mês





# USO DA INTERNET



## 2. De que forma acessa a internet?

As pessoas puderam marcar mais de uma caixa de seleção, então a soma dos valores pode ultrapassar 100%.







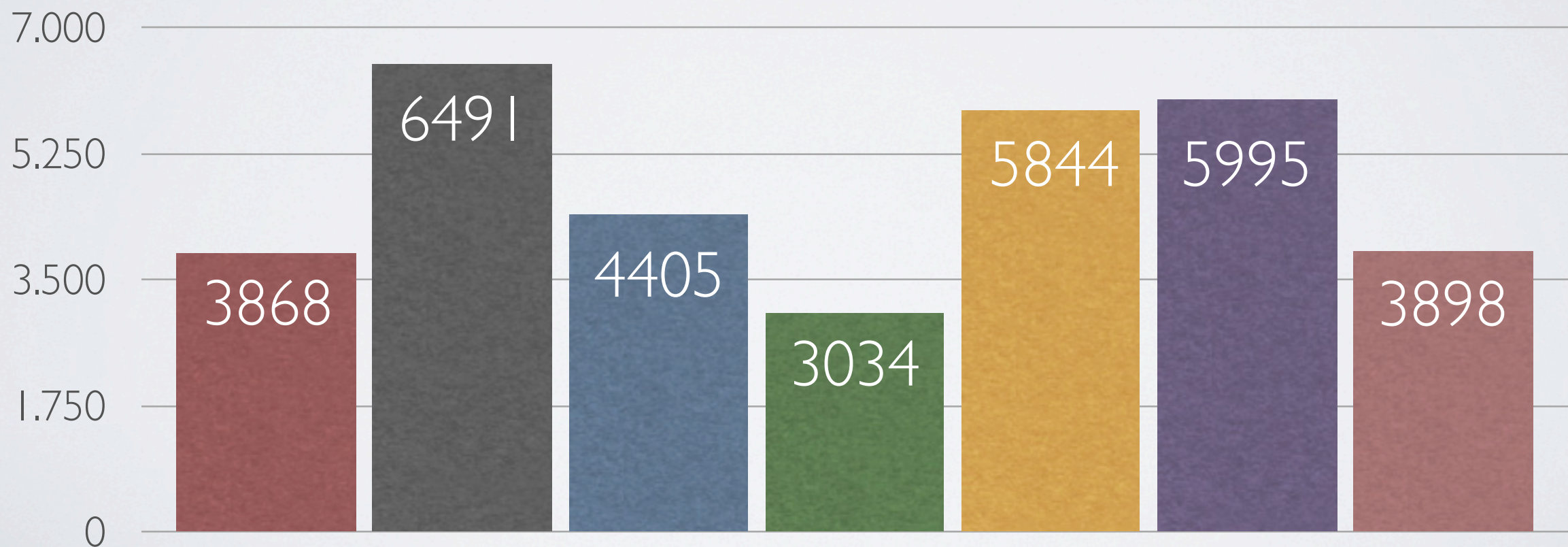
# USO DA INTERNET



## 3. Com qual outra finalidade, além da profissional, você usa a internet?

As pessoas puderam marcar mais de uma caixa de seleção, então a soma dos valores pode ultrapassar 100%.

- Banco Online
- Busca de informações
- Compras
- Entretenimento (assistir filmes, jogos online, etc)
- Leitura de notícias
- Leitura e envio de emails
- Mídias Sociais (Facebook, Twitter, Orkut, etc)







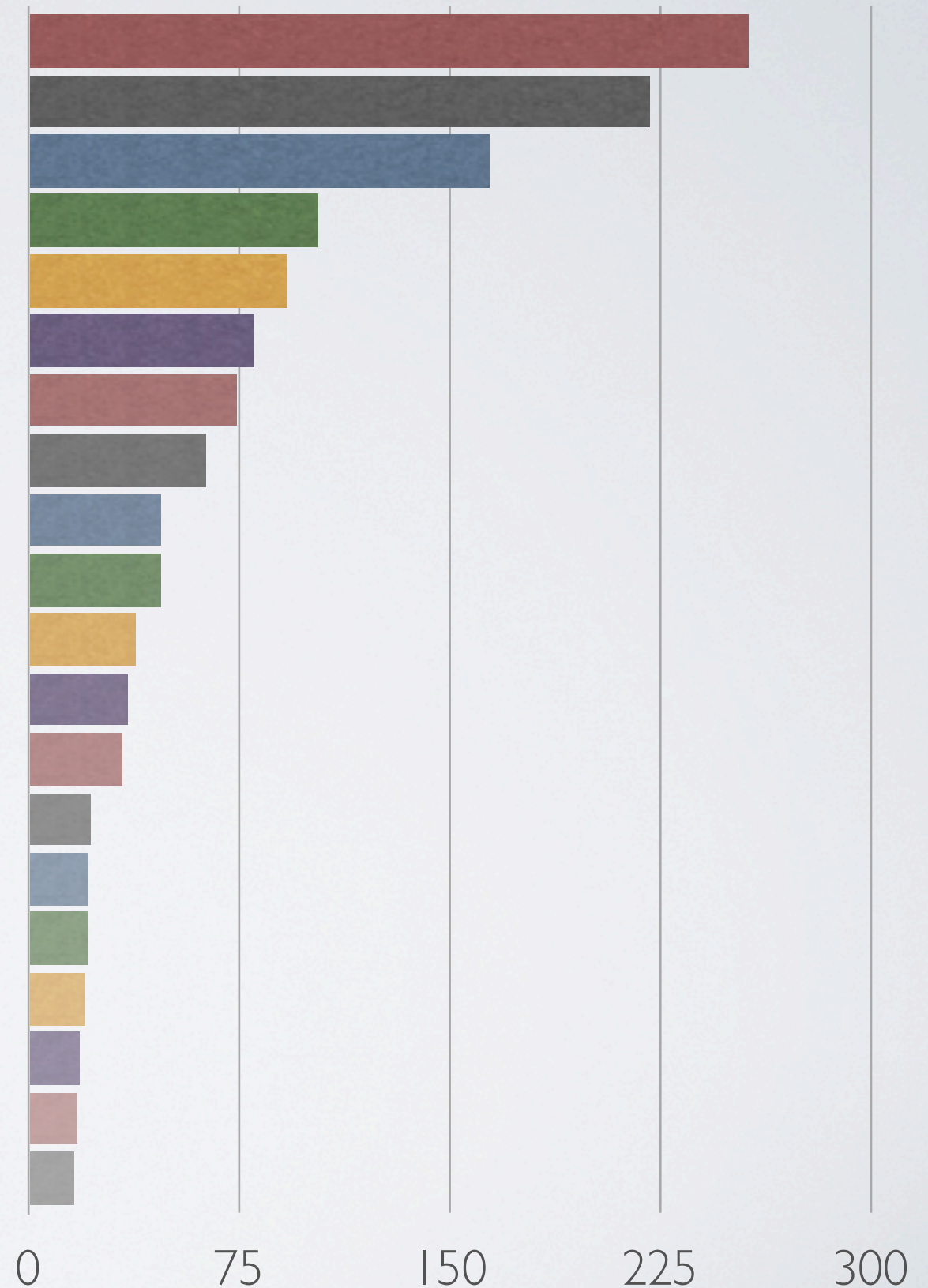
# USO DA INTERNET



3. Quais portais / sites você citaria como agradáveis nos quesitos organização da informação e facilidade de navegação?

As pessoas puderam sugerir abertamente, sem limite de itens

- |  |   |
|--|---|
|  Globo.com / GI |  Google          |
|  UOL            |  Yahoo           |
|  TJMG           |  STJ             |
|  Terra          |  STF             |
|  Facebook       |  Folha           |
|  Receita        |  Itaú            |
|  CNJ            |  Banco do Brasil |
|  Americanas     |  SERJUSMIG       |
|  R7             |  Submarino       |
|  Gmail          |  Planalto        |



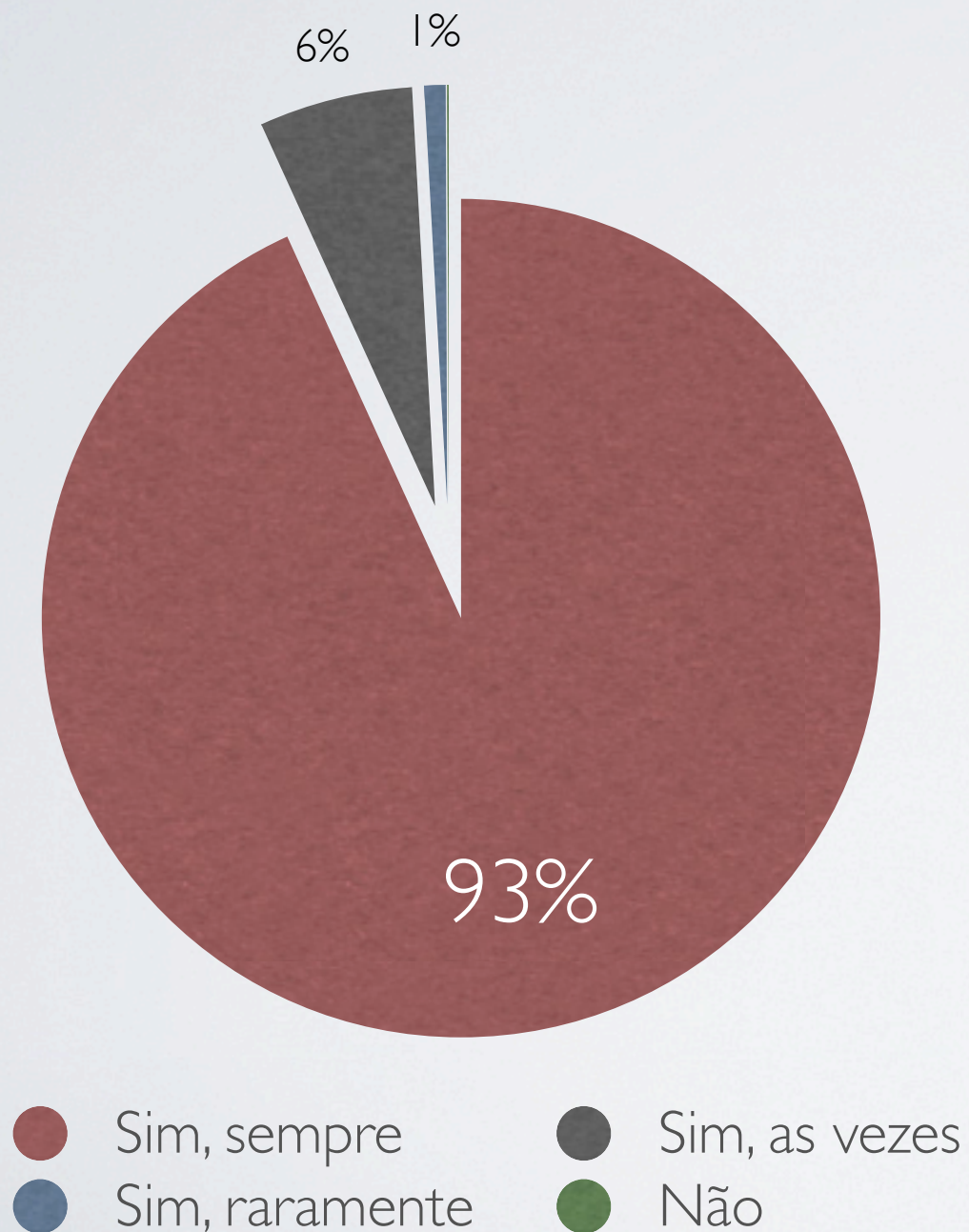




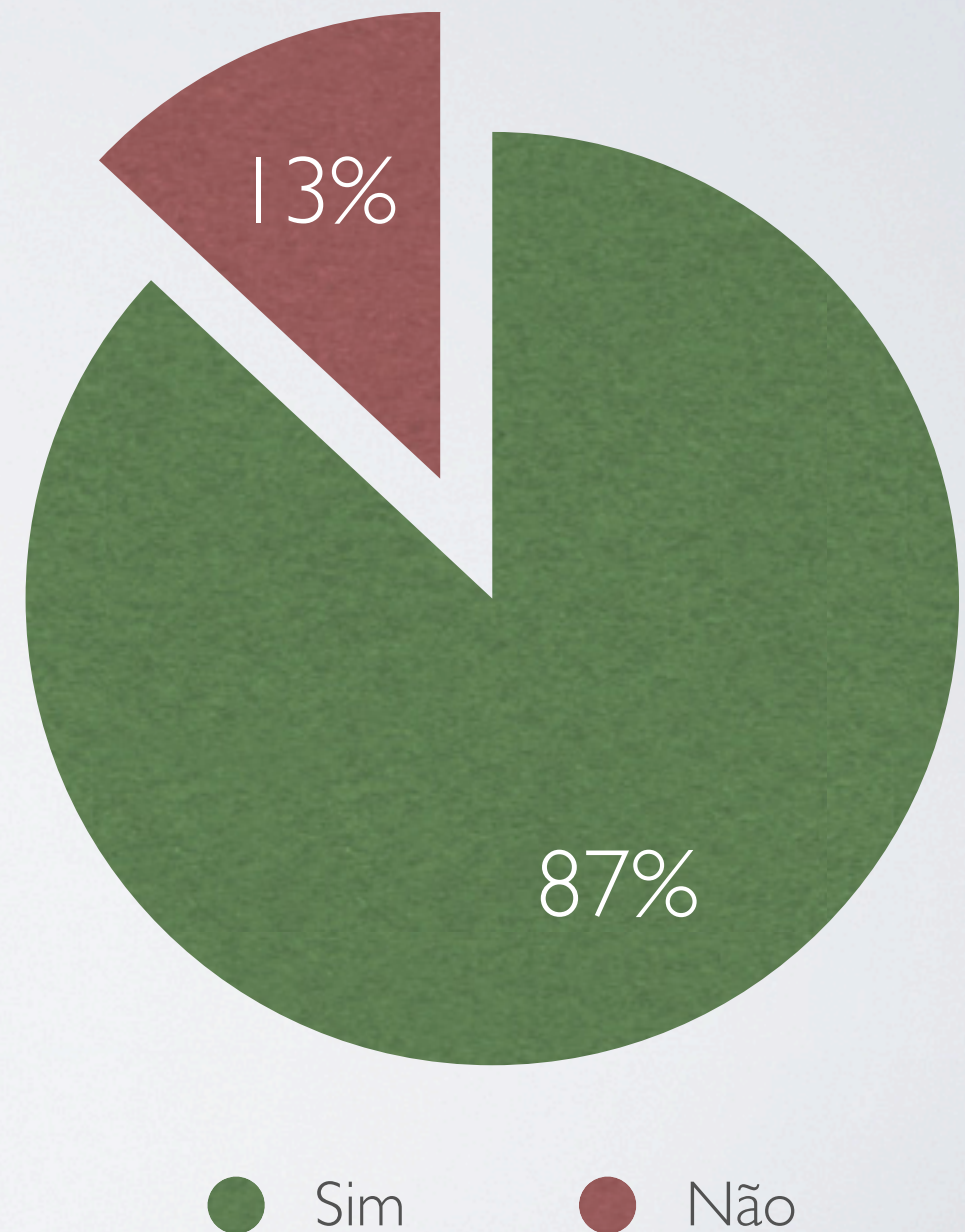
# AValiação DO PORTAL TJMG



Você tem o costume de consultar o Portal do TJMG?



Você geralmente encontra o que está procurando?

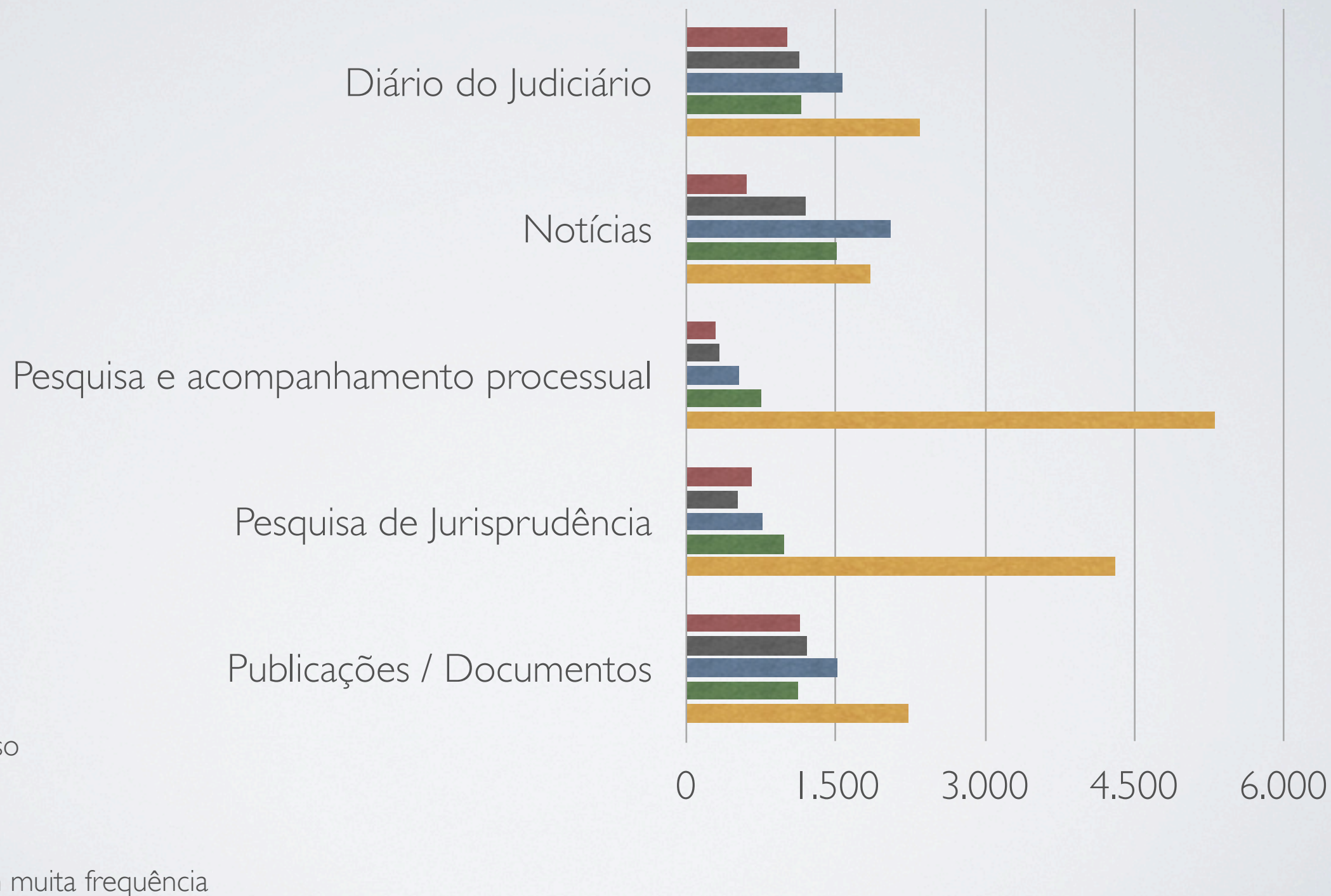






# AValiação DO PORTAL TJMG

## Funcionalidades **mais** usadas

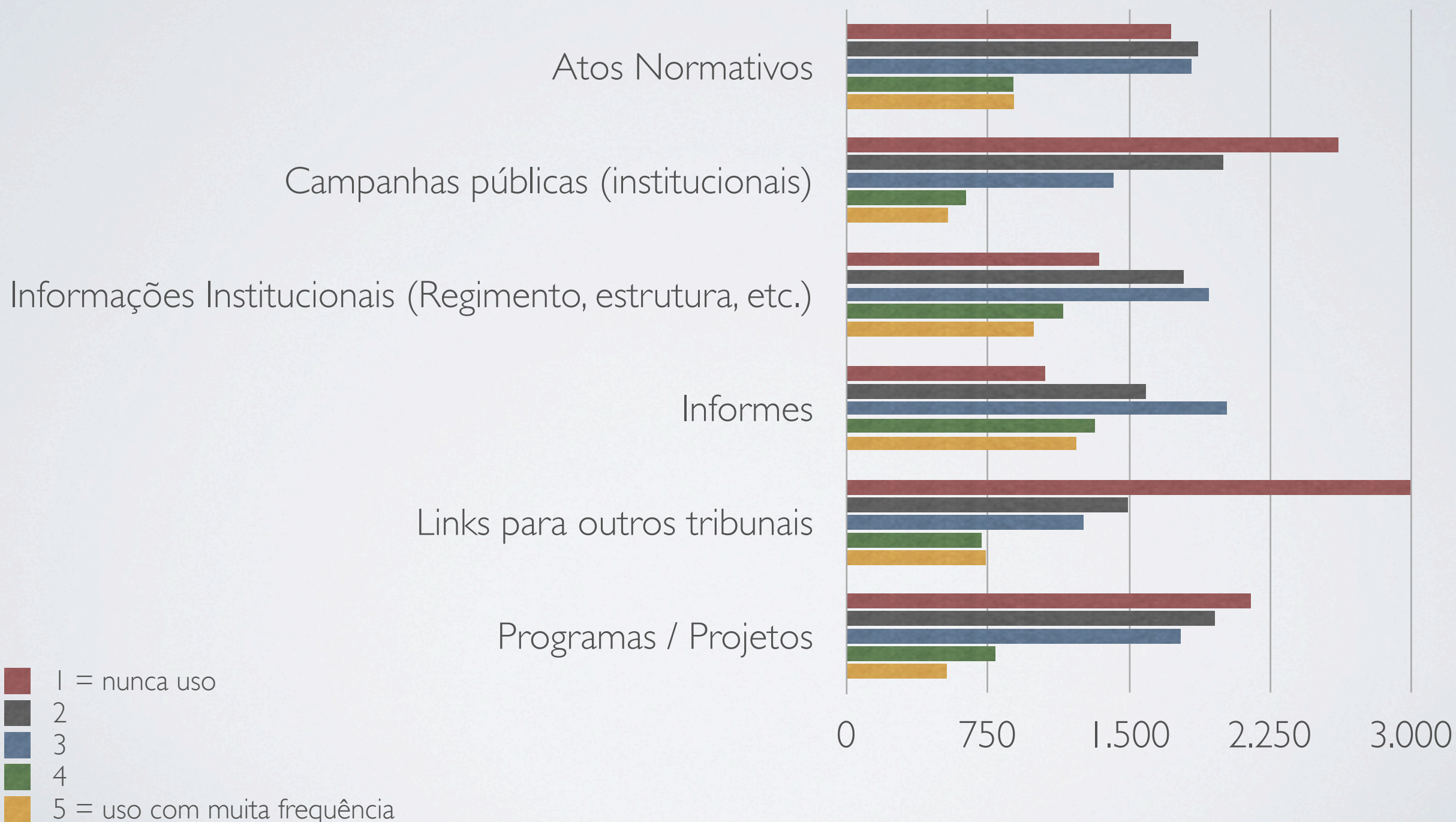






# AValiação DO PORTAL TJMG

## Funcionalidades **menos** usadas





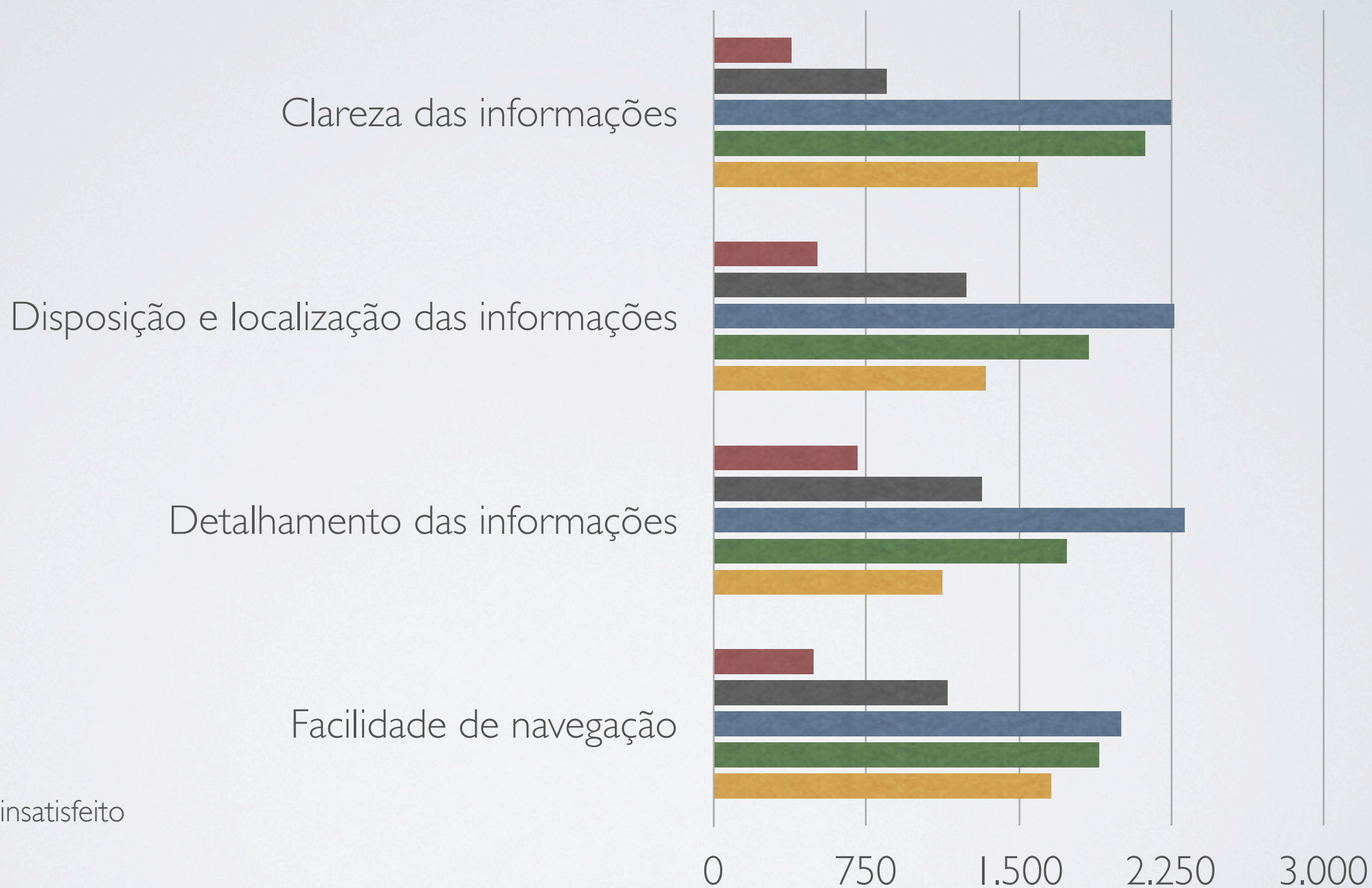


# AValiação DO PORTAL TJMG



## Satisfação

- 1 = muito insatisfeito
- 2
- 3
- 4
- 5 = muito satisfeito







# AValiação DO PORTAL TJMG



## Satisfação

- 1 = muito insatisfeito
- 2
- 3
- 4
- 5 = muito satisfeito

Relevância das informações apresentadas

Atualização das informações

Visual do portal

Avaliação geral do portal

